

# Ne pas jeter svp

OFFCUT fournit à des artistes et créateurs des matériaux sauvés du rebut. Grâce à Engagement Migros, ce projet pionnier est en passe de prendre une ampleur nationale.

Texte: Regula Burkhardt-Lehmann    Photos: John Patrick Walder





Chez OFFCUT, pas de déchets. On valorise au lieu de jeter.



Tanja Gantner (à g.) et Simone Schelker, les deux fondatrices d'OFFCUT, dans l'entrepôt bâlois du quartier Dreispitz.



Chutes de cuir ou de tissus, bois, plexiglas, carton, boutons, panneaux 3D représentant du chocolat, le marché de matériaux de récupération OFFCUT à Bâle s'apparente à une véritable caverne d'Ali Baba. Destinés au rebut ou produits en surplus, les articles en stock sont revendus à petit prix aux créateurs en tous genres. Artistes, étudiants et décorateurs scénographiques constituent le socle d'une fidèle clientèle, qui puise avec bonheur dans cette manne pour créer des tableaux monumentaux, des décors, des objets variés ou des prototypes. Ils pratiquent ainsi ce que l'on appelle l'*upcycling*, dont les célèbres sacs fabriqués à partir de bâches de camion usagées constituent un brillant exemple.

OFFCUT récupère la marchandise auprès d'entreprises industrielles ou de particuliers désireux de débarrasser leur cave ou leur atelier. Les matériaux de grandes dimensions sont particulièrement recherchés, ainsi que les petites pièces disponibles en grand nombre. «Nous récupérons tous types de matériaux à condition qu'ils soient de qualité et non transformés», explique la cofondatrice Simone Schelker.

#### Un soutien arrivé à point nommé

Cette Bâloise a rapporté le concept d'Australie, où elle a passé une année dans le cadre d'un programme d'échange universitaire. Alors étudiante en art, elle s'approvisionnait à bon prix dans un centre de matériaux de seconde main. En 2013, avec un groupe de personnes partageant les mêmes valeurs, elle ouvre le premier marché de matériaux de récupération de Suisse. Nommée OFFCUT (qui signifie chute ou résidu de coupe en anglais), cette nouvelle enseigne remporte rapidement un franc succès.

Un an plus tard, OFFCUT emménage dans la zone d'entrepôts de Dreispitz, où s'est également établie la Haute école d'art et de design. Le monde de la création artistique a grand besoin de matériaux bon marché. Simone Schelker



## „Nous visons une évolution sociétale et écologique.”

Sa mission est de rendre le monde un peu meilleur. Stefan Schöbi, directeur d'Engagement Migros, mise sur des idées innovantes.

### **Le Fonds de soutien Engagement Migros participe au développement de projets pionniers. Pourquoi cet esprit pionnier est-il si important pour vous?**

Avec Engagement Migros, le groupe Migros s'inscrit dans la tradition du Pour-cent culturel. L'idée est d'apporter à la société quelque chose en retour. Nos programmes s'inspirent des débuts de Migros, du temps de son fondateur Gottlieb Duttweiler. Animé d'un fort esprit pionnier, Gottlieb Duttweiler a, par ses actions, accéléré les changements au sein de la société. Avec nous, la boucle est bouclée, dans le sens où nous soutenons à notre tour des projets pionniers visant à faire évoluer les choses au plan tant sociétal qu'écologique. De tels projets sont très importants de nos jours.

### **Vous n'acceptez aucune demande, mais cherchez par vous-mêmes les projets que vous allez soutenir. Comment vous y prenez-vous?**

Nous avons défini des axes pertinents du point de vue de l'évolution sociétale, comme la mobilité ou l'alimentation. Et puis, en fonction de ces axes, nous cherchons des domaines à fort potentiel dans lesquels peu de projets ont été menés jusqu'à présent. Il est primordial de faire œuvre de pionnier.

Un projet pionnier typique commence donc toujours par une déclaration du genre: «Il est temps d'essayer cela!»

### **Sur quels critères vous basez-vous pour décider de soutenir un projet?**

Notre décision ne se base pas sur des critères inflexibles, mais nous examinons attentivement dans quels champs thématiques les projets sont utiles pour la société et dans quelle mesure ils peuvent l'impacter. Les personnes portant le projet doivent également avoir une idée précise de sa visée et faire preuve de détermination.

### **Comment faites-vous pour dénicher ces personnes?**

Nous disposons d'un bon réseau dans les domaines choisis et connaissons les éventuels protagonistes. Les candidats ne font pas la queue devant nos bureaux, au contraire. En effet, les projets pionniers sont très exigeants, et il est rare qu'ils se déroulent de façon rectiligne, conformément aux prévisions. C'est pourquoi les initiateurs d'un projet doivent constamment cogiter afin de tirer parti de leurs expériences. En contrepartie, Engagement Migros garantit un important soutien financier afin que la mise en route du projet pionnier s'effectue au mieux et rapidement.

### **Non seulement vous apportez un soutien financier, mais vous agissez en tant que partenaire...**

Oui, et cela même avant le lancement du projet. Nous aidons à faire évoluer l'idée et, si nécessaire, à reprendre la réflexion. Par la suite, nous apportons notre soutien sur des points spécifiques, tels que la gestion ou la communication. Notre objectif est de mettre le projet sur pied afin qu'il puisse continuer à exister sans nous.

### **Y a-t-il encore un potentiel pour développer de nouvelles idées?**

Bien sûr! Particulièrement à l'époque actuelle, où nous nous trouvons face à de nombreuses questions sociétales et écologiques brûlantes auxquelles il n'y a pas de réponses simples. Il s'agit alors de s'engager dans des voies nouvelles par la mise en œuvre de projets pilotes pour, enfin, aboutir à des solutions fiables. C'est pourquoi je suis sûr que nous ne sommes pas près de manquer de travail.

**Stefan Schöbi, 40 ans, dirige le Fonds de soutien Engagement Migros, qui est rattaché à la Direction des Affaires culturelles et sociales de la Fédération des coopératives Migros. Il a étudié la littérature et l'économie, et il est père de deux petits enfants.**



**Les matériaux peuvent tous avoir une deuxième vie, les cofondatrices d'OFFCUT en sont persuadées.**

et son associée Tanja Gantner ont d'ailleurs été sollicitées à plusieurs reprises pour ouvrir des marchés OFFCUT dans d'autres villes. Alors qu'elles hésitaient, le Fonds de soutien Engagement Migros leur a proposé son aide. Plus rien ne s'opposait alors à l'expansion d'OFFCUT. Assistées d'un nouveau directeur de projet, Dominik Seitz, elles se consacrent désormais à la mise sur pied d'une organisation faîtière, OFFCUT Suisse. «Cette structure nous permettra de créer de nouveaux marchés de matériaux de récupération, de nouer des contacts et de mettre en place un vaste réseau», indique Simone Schelker. Il est prévu que les nouveaux marchés soient créés sous l'égide de l'organisation faîtière, puis gérés de façon autonome. L'ouverture d'un marché OFFCUT est prévue à Zurich cette année.

### **Faire évoluer les mentalités**

La collaboration avec Engagement Migros porte sur trois ans, au terme desquels OFFCUT Suisse devrait pouvoir voler de ses propres ailes et apporter un soutien optimal aux marchés du réseau. L'objectif prioritaire n'est toutefois pas d'en ouvrir un maximum, mais d'induire une évolution sociétale: «Notre objectif est de générer un changement d'attitude dans la gestion des marchandises et au sein de la société, afin que les matériaux

destinés au rebut puissent être revalorisés de façon créative», précise Simone Schelker. Mais il y a encore du chemin à parcourir. C'est pourquoi, en mai 2018, elle cessera ses activités opérationnelles et s'engagera au sein d'OFFCUT Suisse pour que les cycles de vie des matériaux soient en adéquation avec le développement durable. ●

## **Le Fonds en bref**

Par le biais du Fonds de soutien Engagement Migros, le groupe Migros accompagne, durant trois à cinq ans, des projets pionniers ayant un impact sur l'évolution sociétale. Créé en 2012, Engagement Migros est une initiative volontaire des entreprises du groupe Migros, telles que Denner, Migros-Bank, Migrol ou Migrolino. Actuellement, Engagement Migros soutient, par une aide financière et des conseils, plus de 60 projets dans différents domaines (Mobilité, Alimentation & production, Création & marché, Musées & public et Innovation collaborative). Engagement Migros dispose pour cela d'un budget annuel d'environ 10 millions de francs.

**ENGAGEMENT**  
FONDS DE SOUTIEN DU GROUPE MIGROS